

미국의 포괄적 개인정보보호법 홍수:

귀사에 적용되는 미국 개인정보 보호법은 무엇입니까?

2023년 5월 30일

Liisa Thomas, Kathryn Smith*

미국은 끝없이 많은 포괄적인 개인정보보호법들을 가지고 있지만, 그 것이 모두 귀사에 적용될까요? 꼭 그렇지만은 않습니다.

정리해 보겠습니다. 이달 초, 저희가 마지막으로 개인정보보호법 대비에 대하여 기고한 이후, 몇 가지 변화가 있었습니다. 지금까지 8 개의 포괄적 개인정보보호법안이 통과되었으며 (캘리포니아, 콜로라도, 코네티컷, 인디애나, 아이오와, 몬태나, 테네시, 유타, 버지니아), 곧 1 개의 법안이 추가로 통과될 것으로 예상됩니다 (플로리다). 이미 캘리포니아와 버지니아는 개인정보보호법 시행 중에 있으며, 콜로라도와 코네티컷에서는 2023년 7월 1일부터 시행 될 예정입니다. 이 중 귀사에서 우려해야 할 개인정보보호법은 무엇일까요?

첫째, 기본적으로 귀사는 해당 주(州)에서 비즈니스를 운영하고 있어야 합니다. 둘째, 캘리포니아는 유일하게 소비자를 넘어 직원과 제 3자의 직원에게 개인정보보호법을 적용하고 있습니다. 셋째, 캘리포니아(2,500 만 달러), 플로리다(10 억 달러), 테네시(2,500 만 달러), 유타(2,500 만 달러) 등 많은 곳이 개인정보보호법 적용에 있어 수익 기준을 가지고 있습니다. 그 중 플로리다, 테네시, 유타는 개인정보보호법이 적용되기 위한 임계치로서 위 기재된 금액을 채택하고 있습니다.

마지막으로, 이러한 법은 회사가 해당 주(州)의 특정 수의 개인에 대한 정보를 처리하거나 (테네시는 17 만 5 천 명, 캘리포니아, 콜로라도, 인디애나, 유타, 그리고 버지니아는 10 만 명, 몬태나는 5 만 명), 특정 수(임계치)의 개인정보를 판매 혹은 다른 관련 행위에 참여한 경우(플로리다 경우 특히)에만 적용 됩니다. 각 주(州)별로 개인정보보호법 적용 기준은 하기에 요약되어 있습니다:

주(州)	보호 대상자	수익 (임계치)	거주인원 (임계치)
캘리포니아	소비자 직원	연 총 수익 2,500 만 달러 이상	10 만명의 소비자 정보 구매, 판매, 공유

	제 3자의 직원	혹은	또는 개인정보 판매로 연 수익의 50% 이상을 창출한 경우
콜로라도	소비자	(해당 없음)	10 만명의 소비자 정보 혹은 2 만 5 천명의 거주자 정보 처리 또는 개인정보 판매로부터 수익을 창출하고 재화나 서비스의 가격을 할인 받은 경우
코네티컷	소비자	(해당 없음)	10 만명의 소비자 정보 처리 또는 2 만 5 천명의 소비자 정보 처리 및 개인정보 판매로 연 수익의 25% 이상을 창출한 경우
플로리다	소비자	총 수익 10 억 달러 또한	온라인 광고 판매 수익의 50% 또는 클라우드 기반의 음성 활성화 가상 지원으로 소비자 스마트 스피커 또는 음성 명령 서비스를 운영하거나, 최소 2 만 5 천개의 앱이 있는 앱 스토어를 운영하는 경우
인디애나	소비자	(해당 없음)	10 만명의 소비자 정보 처리 또는 2 만 5 천명의 소비자 정보 처리 및 개인정보 판매로 연 수익의 50% 이상을 창출한 경우
아이오와	소비자	(해당 없음)	10 만명의 소비자 정보 처리

			<p>또는</p> <p>2 만 5 천명의 소비자 정보 처리 및 개인정보 판매로 연 수익의 50% 이상을 창출한 경우</p>
몬태나	소비자	(해당 없음)	<p>5 만명의 소비자 정보 처리</p> <p>또는</p> <p>2 만 5 천명의 소비자 정보 처리 및 개인정보 판매로 총 수익의 25% 이상을 창출한 경우</p>
테네시	소비자	<p>연간 매출 2,500 만 달러 이상</p> <p>또한</p>	<p>17 만 5 천명의 거주자 정보 처리</p> <p>또는</p> <p>2 만 5 천명의 소비자 정보 처리 및 개인정보 판매로 연 수익의 50% 이상을 창출한 경우</p>
유타	소비자	<p>연간 매출 2,500 달러 이상</p> <p>또한</p>	<p>10 만명의 소비자 정보 처리</p> <p>또는</p> <p>2 만 5 천명의 소비자 정보 처리 및 개인정보 판매로 총 수익의 50% 이상을 창출한 경우</p>
버지니아	소비자	(해당 없음)	<p>10 만명의 소비자 정보 처리</p> <p>또는</p> <p>연간 2 만 5 천명의 소비자 정보 처리 및 개인정보 판매로 총 수익의 50% 이상을 창출한 경우</p>

귀사가 이러한 기준을 충족 하더라도 개인정보보호법이 여전히 적용되지 않거나 혹은 어떠한 경우에도 적용되지 않을 수 있습니다. 캘리포니아를 제외하고, 의료 및 금융 서비스와 같은 규제 산업에 종사하는 기업은 모든 개인정보보호법 적용에서 면제됩니다. 반면 캘리포니아는 이러한 산업의 규제를 받는 정보(예: GLBA, HIPPA)에만 면제를 적용하고 있습니다. 아래는 개인정보보호법 면제 및 면제를 적용하고 있는 (일부) 주(州)입니다.

면제 대상	CA	CO	CT	FL	IN	IA	MT	TN	UT	VA
의료 회사		X	X	X	X	X	X	X	X	X
금융 서비스 기업		X	X	X	X	X	X	X	X	X
주 또는 정부기관			X	X	X		X	X	X	X
원주민									X	
비영리	X		X	X	X	X	X	X	X	X
고등교육기관	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
공익 사업		X			X					
항공사		X							X	
HIPAA 규제 정보	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
GLBA 규제 정보	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
FERPA 규제 정보		X	X	X	X	X	X	X	X	X
운전자 프라이버시 보호법 - 규제 정보	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
농산신용법 - 규제 정보	X		X	X	X	X	X	X	X	X
고용 기록의 목적으로 유지되는 정보		X								
제 3자가 정보 제공자에게 이익을 주고 수집한 정보	X		X	X	X	X	X	X		X

실전 적용: 다가오는 개인정보보호법의 요건을 검토할 때, 해당 법이 적용되는 임계치와 예외 사항을 염두에 두는 것이 좋습니다. 앞으로 몇 달 안에 더 많은 주(州)에서 유사한 포괄적 개인정보보호법안이 통과될 수 있지만, 적용되는 임계치는 모두 다를 수 있습니다.